



DUPLICAT

**Regulamentul loteriei publicitare
„Extra Premii la Loto”
07 mai 2026 – 21 mai 2026**

Art. 1. Organizator

Mobile Distribution S.R.L., cu sediul social în Cluj-Napoca, Calea Turzii nr. 110, județul Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J1997000622123, cod unic de înregistrare RO9338154, cu un capital social de 99.000 lei, având contul bancar nr. RO82BRDE130SV28651191300 deschis la BRD Cluj-Napoca, legal reprezentată prin domnul Chira Vasile Călin, în calitate de Administrator.

Art. 2. Drept de participare

La loteria publicitara „Extra Premii la Loto” poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de **cel puțin 18 ani** până la data începerii campaniei, cu domiciliul sau reședința în România. Sunt exceptați de la participare: angajații Organizatorului și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție). Participarea la loterie implică cunoașterea, înțelegerea și acceptarea integrală a termenilor și condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de desfășurare, care este disponibil în mod public pe site-ul Organizatorului – www.un-doi.ro, la secțiunea “Campanii” pe întreaga durată a campaniei.

Art. 3. Durata campaniei

Loteria publicitara „Extra Premii la Loto” se desfășoară în perioada în perioada 7 mai 2026 – 21 mai 2026 prin intermediul aplicației “un-doi Centru de plăți”. Extragerea câștigătorului va avea loc în data de **22.05.2026**, prin intermediul platformei *random.org*. în mod aleatoriu și transparent. Câștigătorul va fi anunțat în data de 22.05.2026, imediat după extragere, prin apel telefonic sau pe adresa de e-mail din Aplicație.

Art. 4 Aria de desfășurare

Loteria publicitară „**Extra Premii la Loto**” se desfășoară în aplicația organizatorului: „un-doi Centru de plăți”, iar premiile se acordă numai pe teritoriul României. Aplicația poate fi descărcată în mod gratuit prin intermediul Apple AppStore, Google Play Store și Huawei AppGallery pe telefonul mobil smart sau pe tabletă. Aplicația „un-doi Centru de plăți” funcționează optim pe dispozitive care au ca și sistem de operare minim Android 5, respectiv minim iOS 11 pentru dispozitivele Apple.

Art. 5. Mecanismul campaniei și acordarea premiilor

5.1. În perioada **7 mai 2026 – 21 mai 2026**, orice Utilizator care achiziționează, prin intermediul aplicației „un-doi Centru de plăți”, bilete de joc de tip Loto – joc tradițional (Loto 6/49, 5/40 și Joker), este înscris automat în Campanie și dobândește dreptul de participare la tragerea la sorți pentru câștigarea unui premiu în valoare de 500 lei.

Fiecare bilet achiziționat și validat în sistemul informatic al Organizatorului reprezintă o înscriere distinctă și cumulativă în cadrul Campaniei, conferind Participantului dreptul de participare proporțional cu numărul de bilete achiziționate.

Utilizatorii care nu doresc să participe la tombolă pot solicita excluderea din Campanie prin transmiterea unei solicitări scrise către Organizator, pe adresele de email contact@un-doi.ro sau marketing@un-doi.ro sau prin funcționalitatea de chat disponibilă în aplicație.

5.2. Condiții de participare:

Pentru a se înscrie la loteria publicitară, în perioada **7 mai 2026 – 21 mai 2026**, participanții trebuie să achiziționeze din meniul aplicației „un-doi Centru de plăți”, cel puțin un bilet de joc de tip Loto-joc tradițional (Loto 6/49, 5/40 și Joker), urmând pașii de mai jos:

- Se accesează secțiunea *Bilete Loto* din meniul de servicii;
- Sa își creeze un profil Loto în Secțiunea dedicată prin introducerea datelor solicitate;
- Sa achiziționeze un bilet Loto pentru orice tip de joc: 6/49, 5/40 sau Joker

Sunt eligibile exclusiv tranzacțiile de achiziție a biletelor de joc finalizate cu succes și validate în sistemul informatic al Organizatorului fiind excluse tranzacțiile respinse, anulate, aflate în curs de procesare sau nevalidate.

Înscrierea la extragere se realizează pe baza datelor de autentificare utilizate în aplicație, respectiv: adresă de e-mail, Apple ID sau număr de telefon.



Urmând instrucțiunile de mai sus, participanții sunt înscriși automat la loteria publicitară și pot câștiga prin tragere la sorti un premiu în valoare de 500 de lei.

Premiul se va vira de către Organizator în contul IBAN indicat de către Câștigător, în termen de 30 zile de la data confirmării identității acestuia și validării calității de câștigător.

Înscrierea la Campanie este gratuită, însă Participanții trebuie să îndeplinească toate condițiile de participare menționate în prezentul Regulament.

O persoană se poate înscrie în Campanie de mai multe ori, în funcție de numărul de bilete de joc achiziționate, fiecare bilet valid constituind o înscriere distinctă.

Pentru participarea la loteria publicitară, datele comunicate Organizatorului trebuie să fie reale, complete și corecte.

Orice tentativa de fraudare a regulamentului se sancționează cu excluderea persoanelor suspecte din extragere.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natura, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până la 600 de lei sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător după intrarea în posesie a premiului.

5.3. Verificare și validare câștigător. Acordarea Premiului

Extragerea se va executa electronic în data de **22.05.2026** cu ajutorul aplicației disponibile pe site-ul de internet random.org. la punctul de lucru al Organizatorului din Cluj Napoca, Calea Turzii, nr. 110, județ Cluj, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, desemnați de către acesta în acest scop.

În cadrul campaniei va fi desemnat un singur Câștigător și conform aceleiași proceduri, se vor desemna și **2 (două)** rezerve, pentru eventualitatea în care Câștigătorul nu a putut fi contactat sau participarea acestuia este invalidată din cauza nerespectării condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

Rezultatul desemnării câștigătorului va fi consemnat printr-un proces-verbal, iar Organizatorul va anunța Câștigătorul în data de **22.05.2026**, la numărul de telefon și/sau adresa de email din contul său

din Aplicație, Organizatorul depunând toate eforturile necesare pentru a putea intra în legătură cu acesta.

Câștigătorul are la dispoziție un termen de **5 zile lucrătoare** de la data anunțării sale pentru a confirma acceptarea premiului și pentru a comunica Organizatorului contul IBAN în care urmează să fie virat premiul.

Plata premiului se va efectua de către Organizator în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data la care Câștigătorul a transmis în mod corect și complet datele bancare necesare efectuării plății.

Câștigătorul va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului în cazul în care intervine oricare dintre următoarele situații:

- nu confirmă desemnarea sa și nu transmite un cont IBAN valid în termen de 5 zile de la data contactării. Contul IBAN trebuie să fie în RON și să aparțină Câștigătorului;
- renunță expres la premiu, renunțarea fiind comunicată în termen de 5 zile de la data contactării de la anunțarea sa;
- este descalificat ca urmare a nerespectării prezentului Regulament;
- banii nu pot fi transferați în contul IBAN al Câștigătorului din motive imputabile acestuia, (de exemplu, comunicarea unui cont IBAN eronat);

În toate aceste cazuri, Organizatorul va proceda la redistribuirea premiului prin contactarea rezervelor desemnate, în aceleași condiții aplicabile câștigătorului inițial. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prevăzute în Regulament, acestea vor fi descalificate, iar premiul va rămâne definitiv la dispoziția Organizatorului.

Prin participarea la loteria publicitară, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului regulament și își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, în scopul organizării și desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor și atribuirii premiilor. În acest context, participanții își exprimă acordul de a fi contactați de către Organizator, precum și pentru publicarea numelui și/sau a username-ului utilizat pe platforma Instagram, pe pagina Organizatorului și pe alte rețele de socializare utilizate de acesta, exclusiv în scopul anunțării câștigătorilor și promovării Campaniei. Prelucrarea datelor se realizează în conformitate cu legislația aplicabilă în materia protecției datelor, pentru durata necesară îndeplinirii scopurilor menționate. În cazul în care un participant nu este de acord cu aceste condiții, premiul nu îi poate fi acordat.

5.4 Documente și informații necesare

Pentru ca Organizatorul să poată efectua plata premiului, Câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului la adresa de email contact@un-doi.ro următoarele date:

- **Extras de cont cu un cont IBAN valid** (contul trebuie să fie în lei/RON și să aparțină Câștigătorului).
- **Copie a actului de identitate (BI/CI)** – pentru validarea identității.



6. Dispoziții finale privind premiul și răspunderea Organizatorului

6.1. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru eventualele erori tehnice sau disfuncționalități ale rețelelor de comunicații electronice care ar putea împiedica participarea valabilă a Utilizatorilor la loteria publicitară.

Art. 7. Litigii

Litigiile aparute în legătura cu prezentul regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

Art. 8 – Prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal

8.1. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal colectate de către Organizator vor fi prelucrate în scopul desfășurării campaniei „**Extra Premii la Loto**”, respectiv pentru:

- desfășurarea Campaniei, inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;
- desemnarea câștigătorilor prin tragere la sorți;
- contactarea câștigătorilor în vederea comunicării câștigului;
- alocarea și acordarea premiilor;
- publicarea numelui și/sau a username-ului câștigătorilor pe paginile de social media ale Organizatorului și pe alte canale de comunicare utilizate de acesta, în scopul anunțării rezultatelor Campaniei și promovării acesteia.

8.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

b) Pentru contactarea câștigătorilor, verificarea identității acestora și acordarea premiului, se vor prelucra următoarele date:

- Nume și prenume;
- Adresă de e-mail/număr de telefon

- Cod numeric personal
- Contul IBAN al Câștigătorului.

8.3. Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor se realizează în temeiul art. 6 alin. (1) lit. b) și lit. c) din GDPR, respectiv pentru executarea unui contract și pentru îndeplinirea unei obligații legale care îi revine Operatorului.

8.4. Participanții sunt considerați automat **non-expuși politic/public (non-PEP)**, fără obligativitatea completării unor declarații suplimentare.

8.5. În vederea realizării scopurilor prelucrării menționate anterior, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi accesate de către **furnizorii și colaboratorii noștri de încredere**, exclusiv în baza unor **angajamente contractuale** care garantează confidențialitatea și securitatea acestor date. Aceste entități pot include, fără a se limita la: furnizori de servicii (ex. curierat, contabilitate, mentenanță IT); colaboratori și contractori implicați în desfășurarea campaniei; auditori, avocați și alți consultanți externi ai Organizatorului. De asemenea, anumite date pot fi comunicate către **autorități sau instituții publice competente**, în măsura în care această obligație este impusă de legislația aplicabilă sau de o solicitare legală.

8.6. În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, Utilizatorii au următoarele drepturi, pe care le pot exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social a MD din Cluj-Napoca, Calea Turzii nr. 110, județ Cluj sau pe adresa de e-mail protectiadatelor@un-doi.ro, în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs, aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor efectuată înaintea retragerii consimțământului.

8.7. Nu utilizăm datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrare automatizată și nici pentru realizarea de profiluri. Vă asigurăm că nu luăm niciodată decizii automate care să producă efecte juridice asupra dumneavoastră sau care să vă afecteze într-un mod semnificativ. Orice decizie importantă este analizată și validată de un operator uman.

8.8. Menționăm ca vom păstra datele dvs. personale colectate numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare.

8.9. Modalitatea de prelucrare a datelor, scopurile și temeiurile prelucrării datelor cu caracter personal pot fi consultate în secțiunea *Configurări - GDPR* din aplicația „un-doi Centru de plăți”



sau pe site-ul Mobile Distribution S.R.L. - www.un-doi.ro, la secțiunea „Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal aplicație”.

Art. 9. Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art. 10 Diverse

Acest regulament oficial este întocmit de Mobile Distribution S.R.L. și va fi adus la cunoștință publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 06.05.2026 pe site-ul Organizatorului – www.un-doi.ro. Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi consultat sau solicitat în scris la adresa sediului social din Cluj-Napoca, Calea Turzii nr. 110, județ Cluj sau pe e-mail la adresa marketing@un-doi.ro.

Mobile Distribution S.R.L. își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare al campaniei, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea campaniei, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Cu excepția cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate la sediul social/secundar al Organizatorului și/sau pe site-ul www.un-doi.ro.

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorii și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

Redactat de parte și autentificat azi, data autentificării, de notarul public Mariana Buta, la sediul biroului, într-un exemplar original care se pastrează în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Organizator: Mobile Distribution S.R.L.
prin administratorul
S.S.CHIRA VASILE-CĂLIN

Autentificarea pe verso:



ROMÂNIA

Uniunea Nationala a Notarilor Publici

Societate Profesionala Notariala BUTA SI IORGA

Notar Public MARIANA BUTA

Licenta de functionare nr. 198/2022

Calea Dorobantilor nr.6, 400117 Cluj-Napoca

Tel/fax: 0264.430.037, 0744.798.242

E-mail: notarbm@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1159.

Anul 2026, luna mai, ziua 05.

În fața mea **Mariana Buta**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. CHIRA VASILE-CĂLIN, cetățean român, CNP 1781023126192, domiciliat în municipiul Cluj-Napoca, str.Salciilor nr.25, județul Cluj, posesor al CI seria CJ nr. 332163 eliberată la data de 16.03.2018 de SPCLEP Cluj-Napoca, în calitate de administrator al MOBILE DISTRIBUTION SRL

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, a semnat unicul exemplar și Anexa 1.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 302,50 lei, care include TVA în cota de 21%, cu OP / 2026.

NOTAR PUBLIC,
L.S./S.S.Mariana Buta

Prezentul DUPLICAT s-a întocmit în trei exemplare, de Mariana Buta, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,
MARIANA BUTA

