

Regulamentul campaniei „Un-Doi TikTok Partners”

4 august 2026 – 31 august 2026

Art. 1. Organizator

MOBILE DISTRIBUTION S.R.L., cu sediul în Cluj-Napoca, Calea Turzii, nr. 110, jud. Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J1997000622123, CUI 9338154, atribut fiscal RO, instituție de plata autorizată de Banca Națională a României și înregistrată în Registrul Instituțiilor de Plata cu nr. IP-RO-0017 din data de 15.05.2026, capital social subscris și vărsat 99.000 lei, având contul nr. RO82 BRDE 130S V286 5119 1300 deschis la Sucursala BRD Cluj-Napoca, reprezentată de dl. Vasile-Călin Chira, având funcția de administrator.

Art. 2. Drept de participare

La campania „Un-Doi TikTok Partners” poate participa orice persoană juridică, partener contractual al Mobile Distribution S.R.L., care îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, cu excepția terților implicați în organizarea și implementarea campaniei, precum și a societăților afiliate acestora.

Participarea la campanie se realizează prin reprezentantul legal sau prin persoana desemnată de participant și presupune cunoașterea, înțelegerea și acceptarea integrală a termenilor și condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de desfășurare, care este disponibil în mod public pe site-ul Organizatorului – www.un-doi.ro, la secțiunea “Campanii” pe întreaga durată a campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care publică videoclipuri ce conțin un limbaj ofensator, discriminatoriu, obscen ori care încalcă legea, bunele moravuri sau drepturile unor terți ori care aduc atingere imaginii, reputației sau intereselor legitime ale Organizatorului, ale brandului Un-Doi, ale serviciilor oferite sub acest brand ori ale oricăror alte persoane sau entități implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei.

De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie orice participant care nu respectă prevederile prezentului Regulament sau care recurge la practici frauduloase ori neloiale pentru obținerea unui avantaj în cadrul campaniei.

Art. 3. Durata campaniei

Campania se va desfășura în perioada 4 august 2026 – 31 august 2026, ora 23:59, exclusiv prin intermediul platformei **TikTok**.

Art. 4. Aria de desfasurare

Campania publicitară „Un-Doi TikTok Partners” este organizată și se desfășoară pe teritoriul României și se adresează exclusiv partenerilor contractuali activi ai Mobile Distribution S.R.L., în condițiile prevăzute de prezentul Regulament. Premiile pot fi revendicate și se acordă exclusiv pe teritoriul României.

Art. 5. Mecanismul campaniei si acordarea premiilor

5.1. Mecanismul campaniei

Pentru a putea participa la campania „Un-Doi TikTok Partners”, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) Să dețină calitatea de Partener contractual activ al Mobile Distribution S.A. și să aibă un cont public de TikTok;

b) Să realizeze și să publice, în perioada campaniei, un videoclip pe contul de TikTok prin care promovează cel puțin unul dintre serviciile oferite de Mobile Distribution prin intermediul rețelei Un-Doi (cum ar fi plata facturilor, reîncărcarea cartelelor prepay, achiziționarea voucherelor Abon/Paysafecard etc.) și cel puțin una dintre soluțiile de plată Un-Doi disponibile în locația respectivă (de exemplu: terminalul de plată, aplicația mobilă B2B sau automatul de plată);

c) videoclipul să fie publicat pe durata campaniei pe contul de TikTok și să rămână public și accesibil până la finalizarea procesului de validare a câștigătorilor și ulterior, pe o perioadă de 6 luni după finalizarea campaniei. Participantul nu va putea șterge videoclipul, restricționa accesul la acesta sau modifica setările de vizibilitate astfel încât videoclipul să nu mai fie accesibil publicului pe perioada menționată.

d) Videoclipul trebuie să includă în mod obligatoriu etichetarea (tag) contului oficial al Mobile Distribution SRL @**undoi.centru.plati**;

e) videoclipul trebuie să respecte legislația în vigoare, prezentul Regulament, normele de bună conduită și să nu conțină materiale sau mesaje cu caracter obscen, vulgar discriminatoriu, defăimător, instigator la ură sau violență, înșelător sau ilegal și să nu aducă atingere drepturilor, intereselor ori imaginii Organizatorului, brandului Un-Doi sau ale oricărui terț.

5.2. Participarea este considerată validă numai dacă sunt îndeplinite toate condițiile de eligibilitate și de înscriere prevăzute în Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica, în orice moment pe durata desfășurării campaniei și până la finalizarea procesului de validare a câștigătorilor, îndeplinirea condițiilor de participare și de a invalida orice înscriere care nu respectă prevederile prezentului Regulament.

5.3. Organizatorul poate, fără a avea această obligație și la libera sa apreciere, să redistribuie (repost) pe contul oficial de TikTok @ **undoi.centru.plati** oricare dintre videoclipurile participante care respectă prezentul Regulament și sunt compatibile cu valorile, imaginea și strategia de comunicare a brandului Un-Doi.

Repostarea unui videoclip are exclusiv scopul promovării campaniei și al creșterii vizibilității participantului și nu constituie un criteriu de validare a participării, de acordare a premiilor și nici nu creează în sarcina Organizatorului obligația de a redistribui toate videoclipurile înscrise în campanie.

5.4. La finalul campaniei vor fi desemnați trei (3) câștigători, respectiv participanții ale căror videoclipuri valide au înregistrat cel mai mare număr de aprecieri („likes”) pe platforma TikTok la data de 31 august 2026, ora 23:59.

În situația în care două sau mai multe videoclipuri valide înregistrează același număr de aprecieri („likes”), departajarea se va realiza în funcție de numărul de vizualizări („views”) înregistrate de fiecare videoclip la data de **31 august 2026, ora 23:59**, fiind declarat câștigător participantul al cărui videoclip a înregistrat cel mai mare număr de vizualizări.

În cazul în care egalitatea se menține și după aplicarea criteriului privind numărul de vizualizări, va fi declarat câștigător participantul al cărui videoclip a fost publicat primul pe platforma TikTok.

5.5. Interzicerea practicilor frauduloase

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea participărilor și a interacțiunilor înregistrate de videoclipurile înscrise în campanie și de a exclude orice participant despre care constată că a utilizat practici frauduloase sau neloiale, inclusiv, dar fără a se limita la, cumpărarea de aprecieri („likes”) sau vizualizări („views”), utilizarea de conturi false, boți, aplicații automate ori orice alte mijloace destinate influențării artificiale a rezultatelor campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice informații sau dovezi pe care le consideră necesare în vederea verificării respectării prezentului Regulament.

Decizia Organizatorului privind validarea sau invalidarea unei participări pentru fraudă ori tentativă de fraudă este definitivă și obligatorie pentru participanți.

5.6. Drepturi privind utilizarea videoclipurilor

5.6.1. Prin participarea la campanie, participantul declară și garantează că deține toate drepturile necesare asupra videoclipului înscris în campanie și acordă Organizatorului un drept neexclusiv, gratuit, pe durata desfășurării campaniei și pentru o perioadă de 6 luni de la încheierea acesteia, de a reproduce, comunica public, distribui, publica și redistribui (repost) videoclipul pe canalele oficiale de comunicare ale brandului Un-Doi, inclusiv pe paginile de social media și pe alte materiale de promovare a campaniei.

5.6.2. Organizatorul poate adapta formatul tehnic al videoclipului (redimensionare, decupare, adăugarea elementelor grafice ale brandului sau subtitrări), fără a modifica mesajul esențial al acestuia, exclusiv în scopul promovării campaniei.

5.6.3. Participantul declară și garantează că videoclipul înscris în campanie este realizat de acesta sau la solicitarea acestuia, că deține toate drepturile necesare asupra conținutului și că utilizarea videoclipului în cadrul campaniei, inclusiv redistribuirea acestuia de către Organizator, nu încalcă drepturile de proprietate intelectuală sau orice alte drepturi ale unor terți. Participantul este singurul răspunzător pentru conținutul videoclipului înscris în campanie.

5.6.4. Participantul este singurul responsabil pentru conținutul videoclipului înscris în campanie și exonerează Organizatorul de orice răspundere rezultată din eventualele pretenții formulate de terți cu privire la încălcarea drepturilor de autor, a dreptului la imagine, a legislației privind protecția datelor cu caracter personal sau a oricăror alte drepturi. Participantul se obligă să despăgubească Organizatorul pentru orice prejudiciu, cost, cheltuială sau sancțiune suportată ca urmare a unor astfel de pretenții.

5.7. Inscrierea este gratuită, dar participanții trebuie să îndeplinească toate condițiile de înscriere menționate mai sus.

5.8. Fiecare partener participant are dreptul de a înscrie în campanie un număr nelimitat de videoclipuri. Fiecare videoclip trebuie să îndeplinească în mod individual condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

5.9. Fiecare videoclip constituie o înscriere distinctă în campanie. Cu toate acestea, indiferent de numărul videoclipurilor înscrise și de poziția ocupată de acestea în clasament, un participant poate fi desemnat câștigător o singură dată. În situația în care mai multe videoclipuri aparținând aceluiași participant se clasează pe poziții câștigătoare, premiul va fi acordat videoclipului clasat pe poziția superioară, iar următorul premiu va fi atribuit următorului participant eligibil din clasament.

5.10. Organizatorul va lua în considerare exclusiv videoclipurile publicate și înscrise în campanie în perioada de desfășurare a acesteia, care îndeplinesc toate condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

5.11. Orice tentativă de fraudare a campaniei sau a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, inclusiv, dar fără a se limita la, utilizarea de conturi false, boți, servicii de cumpărare a aprecierilor („likes”) ori orice alte mijloace menite să influențeze în mod artificial rezultatele campaniei, atrage descalificarea participantului și eliminarea videoclipului/videoclipurilor înscrise, prin decizia Organizatorului.

5.12. Organizatorul va calcula, va reține și va vira, dacă este cazul, impozitul aferent premiilor acordate, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și

completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, aferente premiului, revin exclusiv câștigătorului, în condițiile legii.

5.13. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cheltuielile suportate de câștigători ulterior intrării în posesia premiilor și nici pentru utilizarea acestora.

6. Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

6.1. La încheierea perioadei de desfășurare a campaniei, vor fi desemnați drept câștigători primii trei participanți ale căror videoclipuri, validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, au înregistrat cel mai mare număr de aprecieri („likes”) pe platforma TikTok, la data de 31 august 2026, ora 23:59.

6.2. În situația în care două sau mai multe videoclipuri valide înregistrează același număr de aprecieri („likes”), departajarea se va realiza în funcție de numărul de vizualizări („views”) înregistrate de fiecare videoclip la data de **31 august 2026, ora 23:59**, fiind declarat câștigător participantul al cărui videoclip a înregistrat cel mai mare număr de vizualizări. Dacă egalitatea se menține și în ceea ce privește numărul de vizualizări, va fi declarat câștigător participantul al cărui videoclip a fost publicat primul pe platforma TikTok.

6.3. Premiile acordate în cadrul campaniei sunt următoarele:

- **Locul I: o (1) boxă portabilă JBL Charge 5;**
- **Locul II: o (1) boxă portabilă JBL Go 5;**
- **Locul III: o (1) boxă portabilă JBL Go 5.**

Valoarea totală a premiilor este de 928 lei + TVA.

6.4. Valoarea comercială a premiilor este estimativă și este determinată la data întocmirii prezentului Regulament. Eventualele diferențe de preț rezultate din modificarea prețurilor practicate de furnizori până la data achiziționării și acordării premiilor nu afectează natura, caracteristicile sau categoria premiilor oferite.

6.5. Premiile se acordă câte unul fiecărui participant desemnat câștigător și validat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

În situația în care, din motive independente de voința Organizatorului, unul dintre premiile prevăzute în prezentul Regulament nu mai este disponibil, Organizatorul își rezervă dreptul de a îl înlocui cu un produs având caracteristici similare și o valoare cel puțin egală, fără ca această împrejurare să dea naștere vreunui drept la despăgubiri în favoarea participanților.

6.6. Fiecare participant poate fi desemnat câștigător o singură dată, indiferent de numărul videoclipurilor înscrise în campanie sau de poziția ocupată de acestea în clasament. În situația în care mai multe videoclipuri aparținând aceluiași participant se clasează pe poziții câștigătoare, premiul va fi acordat videoclipului clasat pe poziția superioară, iar premiul corespunzător poziției următoare va fi atribuit următorului participant eligibil din clasament.

Art. 7. Validarea câștigătorilor și acordarea premiilor

7.1. Câștigătorii vor fi contactați de Organizator prin mesaj privat transmis prin intermediul platformei TikTok, în data de 1 septembrie 2026, în vederea validării dreptului de a primi premiul.

7.2. Pentru validare, câștigătorii vor transmite Organizatorului, în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la primirea mesajului, următoarele informații:

- a) denumirea persoanei juridice (SRL/PFA, după caz);
- b) codul de client Un-Doi;
- c) adresa de livrare a premiului;

- d) numele persoanei de contact;
- e) numărul de telefon al persoanei de contact.

7.3. În cazul în care un câștigător nu transmite toate informațiile solicitate în termenul prevăzut la art. 7.2 sau refuză primirea premiului, acesta va fi considerat că a renunțat la premiu, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna un alt câștigător, prin selectarea următorului videoclip valid clasat în ordinea descrescătoare a numărului de aprecieri („likes”).

7.4. Premiile vor fi expediate către câștigătorii validați în termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data primirii tuturor informațiilor necesare validării și livrării.

7.5. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea acordării premiului cauzată de furnizarea unor informații incomplete, eronate sau neactualizate de către câștigător.

7.6. Premiile sunt nominale și se acordă exclusiv în natura prevăzută de prezentul Regulament. Acestea nu pot fi preschimbate în bani, nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nu pot face obiectul niciunei solicitări de compensare din partea câștigătorilor.

Art. 8. Litigii

Litigile aparute în legătura cu prezentul regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”), precum și a legislației naționale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal.

9.2. În cadrul prezentei campanii, Organizatorul prelucrează exclusiv datele cu caracter personal strict necesare organizării și desfășurării campaniei, validării participanților și câștigătorilor, acordării premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale și soluționării eventualelor reclamații.

9.3. În funcție de etapa desfășurării campaniei, pot fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) numele și prenumele persoanei de contact desemnate de participant;
 - b) numărul de telefon;
 - c) adresa de e-mail, dacă este furnizată;
 - d) adresa de livrare a premiului;
 - e) contul public de TikTok utilizat pentru participarea la campanie;
 - f) imaginea, vocea și orice alte date cu caracter personal care pot apărea în videoclipurile publicate de participanți;
 - g) orice alte informații furnizate voluntar de participanți în legătură cu desfășurarea campaniei.
- În ceea ce privește participanții persoane juridice, Organizatorul va prelucra și datele de identificare ale acestora (denumire, cod client, după caz), în măsura în care acestea sunt necesare pentru validarea participării și acordarea premiilor.

9.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- a) organizarea și desfășurarea campaniei;
- b) verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;
- c) validarea participanților și a câștigătorilor;
- d) contactarea câștigătorilor și livrarea premiilor;

- e) îndeplinirea obligațiilor fiscale, contabile și a oricăror alte obligații legale incidente;
- f) soluționarea solicitărilor, reclamațiilor și eventualelor litigii;
- g) promovarea campaniei și a serviciilor Un-Doi, inclusiv prin redistribuirea (repostarea) videoclipurilor participante pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului, în condițiile prezentului Regulament.

9.5. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor sunt:

- a) executarea prezentului Regulament și desfășurarea campaniei, în sensul art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR;
- b) îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului, în sensul art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR;
- c) interesul legitim al Organizatorului de a organiza, administra și promova campania, de a preveni fraudele și de a-și apăra drepturile și interesele legitime, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR.

9.6. Furnizarea datelor solicitate este necesară pentru participarea la campanie și pentru acordarea premiilor. Refuzul participantului de a furniza datele necesare validării poate conduce la imposibilitatea validării participării și/sau acordării premiului.

9.7. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite, în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de destinatari:

- a) societăților din grupul Organizatorului;
- b) furnizorilor de servicii contractați de Organizator pentru organizarea campaniei (agenții de marketing, curieri, furnizori IT, servicii de hosting, consultanți etc.);
- c) autorităților și instituțiilor publice competente, atunci când există o obligație legală în acest sens;
- d) altor destinatari prevăzuți de lege.

Toți destinatarii datelor au obligația de a asigura confidențialitatea și securitatea acestora, în condițiile legislației aplicabile.

9.8. Datele cu caracter personal vor fi păstrate numai pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate și ulterior, dacă este cazul, pe durata impusă de obligațiile legale privind arhivarea documentelor, obligațiile fiscale, contabile sau pentru apărarea drepturilor Organizatorului în eventuale litigii.

9.9. Organizatorul aplică măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, divulgării neautorizate ori accesului neautorizat.

9.10. Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de GDPR, în condițiile și limitele stabilite de acesta, respectiv:

- a) dreptul la informare;
- b) dreptul de acces la date;
- c) dreptul la rectificarea datelor;
- d) dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în cazurile prevăzute de lege;
- e) dreptul la restricționarea prelucrării;
- f) dreptul la portabilitatea datelor;
- g) dreptul de opoziție la prelucrarea datelor, atunci când aceasta se întemeiază pe interesul legitim al Organizatorului;
- h) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile prevăzute de GDPR;
- i) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a se adresa instanțelor competente.

9.11. Exercițarea drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal se poate realiza prin transmiterea unei solicitări scrise către Organizator, la adresa sediului social din Cluj-Napoca, Calea Turzii nr. 110, județ Cluj sau la adresa de e-mail dpo@un-doi.ro.

9.12. Prin înscrierea în campanie, participantul declară că a luat cunoștință de prevederile prezentului articol privind prelucrarea datelor cu caracter personal și că înțelege modalitatea în care Organizatorul prelucrează datele necesare desfășurării campaniei, în conformitate cu legislația aplicabilă.

Art. 10. Drepturile asupra conținutului și acordul persoanelor care apar în videoclipuri

10.1. Prin înscrierea în campanie, participantul declară și garantează că deține toate drepturile necesare asupra videoclipului înscris, inclusiv asupra tuturor elementelor încorporate în acesta (imagini, materiale video, muzică, texte, elemente grafice sau alte opere protejate), și că utilizarea videoclipului în cadrul campaniei nu încalcă drepturile de proprietate intelectuală, dreptul la imagine, dreptul la viață privată sau orice alte drepturi aparținând unor terți.

10.2. În situația în care videoclipul conține imaginea, vocea sau orice alte elemente de identificare ale unor persoane fizice, participantul declară și garantează că a obținut, anterior publicării și înscrierii în campanie, toate acordurile, autorizațiile și consimțămintele necesare din partea acestora pentru realizarea, publicarea și utilizarea videoclipului în condițiile prevăzute de prezentul Regulament, inclusiv pentru redistribuirea (repostarea), promovarea și comunicarea publică a acestuia de către Organizator pe canalele oficiale de comunicare ale brandului Un-Doi.

10.3. Participantul este singurul responsabil pentru conținutul videoclipului înscris în campanie, pentru respectarea legislației aplicabile și pentru obținerea tuturor drepturilor, acordurilor, autorizațiilor și consimțămintelor necesare din partea persoanelor care apar în videoclip sau a titularilor drepturilor asupra elementelor utilizate în cadrul acestuia.

10.4. Participantul exonerează Organizatorul de orice răspundere rezultată din încălcarea drepturilor unor terți, inclusiv, dar fără a se limita la, dreptul la imagine, drepturile de proprietate intelectuală, drepturile de autor și drepturile conexe, dreptul la viață privată sau legislația privind protecția datelor cu caracter personal, și se obligă să despăgubească Organizatorul pentru orice prejudiciu, cost, cheltuială, sancțiune, amendă, despăgubire ori pretenție formulată de terți ca urmare a utilizării videoclipului înscris în campanie.

10.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din campanie orice videoclip despre care constată sau are motive rezonabile să considere că încalcă prevederile prezentului Regulament, drepturile unor terți ori dispozițiile legale aplicabile, fără ca participantul să poată pretinde despăgubiri sau alte compensații.

Art. 11. Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art. 12 Diverse

Acest regulament oficial este întocmit de Mobile Distribution S.R.L. și va fi adus la cunoștință publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod

gratuit, începând cu data de 31.07.2026 pe site-ul Organizatorului – www.un-doi.ro. Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi consultat sau solicitat în scris la adresa sediului social din Cluj-Napoca, Calea Turzii nr. 110, județ Cluj sau pe e-mail la adresa marketing@un-doi.ro.

Mobile Distribution S.R.L. își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare al campaniei, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea campaniei, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Cu excepția cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate la sediul social al Organizatorului și/sau pe site-ul www.un-doi.ro.

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorii și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

Mobile Distribution S.R.L.
la data de 29.07.2026