

Regulamentul loteriei publicitare
„Road Trip Ready!”
Perioada 02 februarie 2026 – 12 februarie 2026

Art. 1. Organizator

Mobile Distribution S.R.L., cu sediul social în Cluj-Napoca, Calea Turzii nr. 110, județul Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J1997000622123, cod unic de înregistrare RO9338154, cu un capital social de 99.000 lei, având contul bancar nr. RO82BRDE130SV28651191300 deschis la BRD Cluj-Napoca, legal reprezentată prin domnul Chira Vasile Călin, în calitate de Administrator.

Art. 2. Drept de participare

La loteria publicitara „Road Trip Ready!” poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de **cel puțin 18 ani** până la data începerii campaniei, cu domiciliul sau reședința în România. Sunt exceptați de la participare: angajații Organizatorului și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la loterie implică cunoașterea, înțelegerea și acceptarea integrală a termenilor și condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de desfășurare, care este disponibil în mod public pe site-ul Organizatorului – www.un-doi.ro, la secțiunea “Campanii” pe întreaga durată a campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participantii care, prin comentariul postat pe pagina de Instagram “undoi.centru.plati”, încalca sau lezează bunele moravuri, practicile comerciale și/sau imaginea Organizatorului sau a altor terți.

Art. 3. Durata

Loteria publicitara se desfășoară în perioada **02 februarie 2026 – 12 februarie 2026**, pe pagina de Instagram a Organizatorului, „undoi.centru.plati”.

Extragerea castigatorului va avea loc în data de **13.02.2026, ora 11:00** prin intermediul platformei *random.org*. în mod aleatoriu și transparent.

Câștigătorul va fi anunțat în data de **13.02.2026**, imediat după extragere, prin mesaj privat transmis în mesageria rețelei de socializare Instagram, în contul său de utilizator.

Art. 4. Aria de desfasurare

Loteria publicitara „Road Trip Ready!” se desfășoară pe pagina de Instagram a Organizatorului, „undoi.centru.plati”. Premiile pot fi revendicate și se vor acorda numai pe teritoriul României.

Art. 5. Mecanismul campaniei si acordarea premiilor

5.1. În perioada **02 februarie 2026 – 12 februarie 2026**, orice persoană care îndeplinește condițiile de mai jos poate câștiga, prin tragere la sorti, **un pachet complet de drum, care include:**

- **O rovinietă România**, tip de autovehicul autoturism, cu valabilitate de 1 (**un**) an, în valoare de **254,82 lei**;
- **O vinieta Ungaria**, tip de autovehicul D1 – autovehicul, max 7 persoane, max. 3.5 tone, cu valabilitate de **10 (zece) zile**, în valoare de **97,01 lei**;
- **O vinieta Bulgaria**, tip de autovehicul < 3.5 tone, cu valabilitate de **7 (șapte) zile**, în valoare de **40,66 lei**.

Valoarea totală estimată a pachetului este de aproximativ 392,49 lei.

5.2. Condiții de participare:

Pentru a se înscrie la loteria publicitară, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să dețină un cont activ pe rețeaua de socializare Instagram;
- să fie urmăritori ai paginii de Instagram a Organizatorului „undoi.centru.plati”, indiferent dacă au dat follow anterior sau în perioada campaniei;
- să acceseze, în perioada de desfășurare a campaniei, postarea concursului publicată pe pagina de Instagram a Organizatorului;
- să lase un comentariu la postarea concursului, în care să eticheteze (taguiască) o altă persoană din lista sa de prieteni. Fiecare comentariu care conține etichetarea unei persoane diferite reprezintă o înscriere suplimentară și, implicit, o șansă în plus la câștig.

Urmând instructiunile de mai sus, participantii sunt înscriși în concurs și pot câștiga prin tragere la sorti un pachet complet de drum care contine o Rovinietă România, o vinieta pentru Ungaria si o vinieta pentru Bulgaria, in valoare totală de aproximativ 392,49 lei.

Premiul se transmite prin mesaj privat, trimis de catre Organizator Castigatorului in contul sau din rețeaua de socializare Instagram.

Inscrierea este gratuita, dar participantii trebuie sa indeplineasca toate conditiile de inscriere menționate mai sus.

O persoană se poate înscrie la concurs de mai multe ori, dar numai cu **același cont**. La fiecare înscriere, participantul trebuie să **eticheteze prieteni diferiți**. Este interzisă etichetarea acelorași persoane în multiple înscrieri. Organizatorul nu va lua in calcul comentariile fara etichetare valida. Pentru a participa la loteria publicitara datele postate pe pagina de Instagram a Organizatorului trebuie sa fie reale si corecte.

Organizatorul va lua in considerare numai **comentariile publicate în perioada campaniei**. Orice tentativa de fraudare a regulamentului se sancționează cu excluderea persoanelor suspecte din extragere.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Premiile acordate în valoare individuala de pana la 600 de lei sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de catre castigator dupa intrarea in posesie a premiului.

5.2.1. Eligibilitatea vehiculului

Premiul se acordă exclusiv pentu autoturisme, destinate transportului de persoane, înmatriculate pe teritoriul României, asa cum sunt identificate la art. 5.1. din prezentul regulament.

Nu se pot emite roviniete/viniete pentru următoarele categorii de vehicule:

- autoutilitare sau orice alte autovehicule destinate transportului de marfă, indiferent de categoria de omologare, masa maximă autorizată sau destinația acestora;
- vehicule destinate transportului de persoane cu 9–23 locuri pe scaune, inclusiv conducătorul auto;
- vehicule destinate transportului de persoane cu mai mult de 23 de locuri pe scaune, inclusiv conducătorul auto;
- motociclete;
- autovehicule destinate transportului de persoane cu mai mult de 7 locuri pe scaune, având masa maximă autorizată de până la 3,5 tone;
- remorci atașate autovehiculelor din categoriile de mai sus;
- rulote;
- vehicule înmatriculate în afara României.

Odată emise, rovinietă/vinieta nu pot fi modificate, înlocuite sau anulate, indiferent de motiv.

5.2.2. Verificare și validare câștigător. Acordarea Premiului.

Extragerea se va executa electronic cu ajutorul aplicației disponibile pe site-ul de internet random.org. la punctul de lucru al Organizatorului din Cluj Napoca, Calea Turzii, nr. 110, județ Cluj, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, desemnați de către acesta în acest scop.

În cadrul campaniei va fi desemnat un singur Câștigător și conform aceleiași proceduri, se vor desemna și **2 (doua)** rezerve, pentru eventualitatea în care Câștigătorul nu a putut fi contactat sau participarea acestuia este invalidată din cauza nerespectării condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

Rezultatul desemnării câștigătorului va fi consemnat printr-un proces-verbal, iar Organizatorul va anunța Câștigătorul în data de **13.02.2026**, printr-un mesaj privat transmis în mesageria contului de Instagram cu care a participat la Concurs, Organizatorul depunând toate eforturile necesare pentru a putea intra în legătură cu acesta.

Câștigătorul are obligația de a confirma acceptarea premiului și de a solicita intrarea în posesia acestuia în termen de **3 zile** de la data contactării de către Organizator.

Câștigătorul va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului în cazul în care intervine oricare dintre următoarele situații:

- nu confirmă desemnarea sa în termen de 3 zile de la data contactării;
- renunță expres la premiu, renunțarea fiind comunicată în termen de 3 zile de la data contactării de la anunțarea sa;
- este descalificat ca urmare a nerespectării prezentului Regulament;
- premiul nu poate fi livrat din motive imputabile câștigătorului (de exemplu, refuzul primirii);
- a utilizat mai multe conturi pentru a participa la loteria publicitară.
- nu urmărește pagina de instagram a Organizatorului

În toate aceste cazuri, Organizatorul va proceda la redistribuirea premiului prin contactarea rezervelor desemnate, în aceleași condiții aplicabile câștigătorului inițial. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prevăzute în Regulament, acestea vor fi descalificate, iar premiul va rămâne definitiv la dispoziția Organizatorului.

Prin participarea la loteria publicitară, participanții își exprimă acordul de a fi contactați de către Organizator în vederea validării și acordării premiilor, precum și acordul pentru publicarea numelui și/sau a username-ului utilizat pe platforma Instagram, pe pagina Organizatorului. În cazul în care un participant nu este de acord cu aceste condiții, premiul nu îi poate fi acordat.

După extragere, Organizatorul are dreptul de a verifica dacă castigatorul urmarește pagina de Instagram “[undoi.centru.plati](https://www.instagram.com/undoi.centru.plati)”, în caz contrar va fi descalificat și se va alege un alt castigator din rezervele alese.

5.3. Revendicarea Premiului

5.3.1. Câștigătorul are la dispoziție o perioadă de **12 luni** de la data confirmării premiului pentru a solicita activarea rovinietei/vinițelor, prin trimiterea unui e-mail la adresa **contact@un-doi.ro**.

5.3.2. Documente și informații necesare

Pentru ca Organizatorul să poată emite rovinietă/vinițele aferente premiului, câștigătorul trebuie să furnizeze prin e-mailul transmis Organizatorului următoarele date:

- Date de contact: Adresă de e-mail și username-ul de Instagram pentru validarea identității.
- Numărul de înmatriculare al autoturismului (obligatoriu înmatriculat în România);
- Seria de șasiu;
- Certificarea categoriei: Confirmarea scrisă a faptului că vehiculul este autoturism;
- Tipul rovinietei/vinițelor solicitate și data de început a valabilității pentru fiecare componentă a pachetului (Rovinieta RO, Viniță HU, Viniță BG). Rovinieta și cele două vinițe pot avea date de început diferite, în funcție de planurile de călătorie ale Câștigătorului.

5.3.3. Condiții de emitere și acoperirea costurilor:

Solicitarea de emitere a pachetului de drum trebuie transmisă la adresa de e-mail **contact@un-doi.ro**, cu cel puțin **3 (trei) zile lucrătoare** înainte de data la care se dorește intrarea în vigoare a primei vinițe din pachet. După primirea completă a informațiilor, Organizatorul emite rovinietei/vinițelor solicitate în **maximum 3 zile lucrătoare** și le transmite câștigătorului pe e-mail.

Câștigătorul poate solicita activarea ro/vinițelor care compun pachetul de drum, fie cumulativ, fie separat, în funcție de necesitățile sale.

În acest sens, pe parcursul termenului de **12 (douăsprezece) luni** de la data extragerii, câștigătorul poate transmite până la **3 (trei) solicitări distincte**, prin e-mail, pentru emiterea individuală a fiecărei viniete incluse în pachet.

Revendicarea premiului este considerată valabilă doar dacă solicitarea este transmisă în termenul de 12 luni de la data confirmării premiului. Solicitățile primite după acest termen **nu vor mai fi luate în considerare**, iar dreptul câștigătorului asupra premiului se consideră **stins de drept**.

Garanția prețului: În situația în care tarifele oficiale aplicabile pentru utilizarea drumurilor (Rovinietă România, Vinietă Ungaria și/sau Vinietă Bulgaria) se modifică prin majorare în intervalul de 12 (douăsprezece) luni cuprins între data desemnării câștigătorului și data solicitării emiterii acestora, Organizatorul va suporta integral diferența de preț, garantând acordarea pachetului complet promis, fără costuri suplimentare pentru beneficiarul câștigător.

6. Dispoziții finale privind premiul și răspunderea Organizatorului

6.1. Pachetul de drum acordat drept premiu în cadrul prezentei campanii nu poate fi preschimbat în bani sau în alte beneficii, sub nicio formă, și nu poate fi transferată unei alte persoane decât câștigătorului desemnat.

6.2. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru eventualele erori tehnice sau disfuncționalități ale rețelelor de comunicații electronice (inclusiv ale platformei Instagram) care ar putea împiedica participarea valabilă a Utilizatorilor la loteria publicitară.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru întârzieri, erori sau omisiuni survenite în procesul de emitere și administrare a rovinietei/vinietelor, cauzate de terți implicați (inclusiv, dar fără a se limita la, societățile emitente).

6.3. Atât rovinietă utilizată pe teritoriul României cât și vinietele utilizate pe teritoriul Bulgariei respectiv a Ungariei sunt emise **exclusiv în baza informațiilor furnizate de către Câștigător** la momentul revendicării premiului. Organizatorul **nu răspunde pentru eventualele erori, omisiuni sau date incorecte furnizate de Câștigător**, nici pentru consecințele acestora asupra emiterii și utilizării rovinietei/vinietei.

Art. 7. Litigii

Litigiile aparute în legătură cu prezentul regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

Art. 8 – Prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal

8.1. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal colectate de către Organizator vor fi prelucrate în scopul desfășurării campaniei „**Road Trip Ready!**”, respectiv:

- desemnarea și contactarea câștigătorilor,
- verificarea identității acestora,
- emiterea rovinietei/vinițelor.

8.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

a) Pentru emiterea rovinietei/vinițelor, vor fi prelucrate următoarele date:

1. Nr de înmatriculare
2. Seria de șasiu
3. Confirmare că autovehiculul este autoturism
4. Tipul viniței solicitate
5. Data de început a valabilității
6. Indicarea țării de origine a autoturismului

b) Pentru contactarea câștigătorilor și verificarea identității acestora, se vor prelucra următoarele date:

- Numele de utilizator (username) de Instagram;
- Nume și prenume;
- Adresă de e-mail.

8.3. Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor se realizează în temeiul art. 6 alin. (1) lit. b) și lit. c) din GDPR, respectiv pentru executarea unui contract și pentru îndeplinirea unei obligații legale care îi revine Operatorului.

8.4. Participanții sunt considerați automat **non-expuși politic/public (non-PEP)**, fără obligativitatea completării unor declarații suplimentare.

8.5. În vederea realizării scopurilor prelucrării menționate anterior, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi accesate de către **furnizorii și colaboratorii noștri de încredere**, exclusiv în baza unor **angajamente contractuale** care garantează confidențialitatea și securitatea acestor date. Aceste entități pot include, fără a se limita la: furnizori de servicii (ex. curierat, contabilitate, mentenanță IT); colaboratori și contractori implicați în desfășurarea campaniei; auditori, avocați și alți consultanți externi ai Organizatorului. De asemenea, anumite date pot fi comunicate către **autorități sau instituții publice competente**, în măsura în care această obligație este impusă de legislația aplicabilă sau de o solicitare legală.

8.6. În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social a MD din Cluj-Napoca, Calea Turzii nr. 110, județ Cluj sau pe adresa de e-mail protectiadatelor@un-doi.ro, în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la

Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs, aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol. Retragera consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor efectuată înaintea retragerii consimțământului.

8.7. Nu utilizăm datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrare automatizată și nici pentru realizarea de profiluri. Vă asigurăm că nu luăm niciodată decizii automate care să producă efecte juridice asupra dumneavoastră sau care să vă afecteze într-un mod semnificativ. Orice decizie importantă este analizată și validată de un operator uman.

8.8. Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate numai atât timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare.

8.9. Modalitatea de prelucrare a datelor, scopurile și temeiurile prelucrării datelor cu caracter personal pot fi consultate în secțiunea *Configurări - GDPR* din aplicația „un-doi Centru de plăți” sau pe site-ul Mobile Distribution S.R.L. - www.un-doi.ro, la secțiunea „*Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal aplicație*”.

Art. 9. Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art. 10 Diverse

Acest regulament oficial este întocmit de Mobile Distribution S.R.L. și va fi adus la cunoștință publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 02.02.2026 pe site-ul Organizatorului – www.un-doi.ro. Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi consultat sau solicitat în scris la adresa sediului social din Cluj-Napoca, Calea Turzii nr. 110, județ Cluj sau pe e-mail la adresa marketing@un-doi.ro.

Mobile Distribution S.R.L. își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare al campaniei, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea campaniei, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Cu excepția cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate la sediul social/secundar al Organizatorului și/sau pe site-ul www.un-doi.ro.

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorii și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

Mobile Distribution S.R.L.

la data de 29.01.2026